

PRODUKTTEST

ARCHITEKT*INNEN UND INNENARCHITEKT*INNEN TESTEN RAINTUNES VON HANSGROHE



Die TeilnehmerInnen des Produkttests gemeinsam mit dem Team von hansgrohe vor der Aquademie

Im AIT-Produkttest stellen sich Hersteller dem kritischen Urteil von Fachleuten. Da es schwer ist, Produkte und Materialien nur anhand ihrer Optik zu bewerten, unterstützen wir Firmen, ihre Produkte kontinuierlich auf die Tauglichkeit für Innen-/ArchitektInnen zu überprüfen. In dieser Ausgabe berichten wir über den Besuch bei hansgrohe, wo das neue digitale Duschsystem, RainTunes, hautnah erlebbar war. Haben Sie auch Interesse, an den AIT-Testreihen teilzunehmen? Dann melden Sie sich bitte unter ait-dialog@ait-online.de.

In the AIT product test, manufacturers face the critical judgment of specialists. Since it is hard to evaluate products and materials merely based on their looks, we support companies which continuously assess their products as to their suitability for architects and interior designers. In this edition, we report on a visit to hansgrohe where the new RainTunes digital shower system could be experienced close up. Are you also interested in participating in the AIT test series? If so, please contact us at ait-dialog@ait-online.de.

Auf Einladung von AIT-Dialog und hansgrohe haben Innen-/ArchitektInnen das neue digitale Duschsystem RainTunes von hansgrohe in der Aquademie in Schiltach getestet. RainTunes ist ein gutes Beispiel dafür, wie digitale Möglichkeiten für die Entspannung und Erholung genutzt werden können. Sieben vorkonfigurierte Duschszenarien bieten dank eines harmonischen Zusammenspiels aus Wasser, Licht, Sound, Bild und Duft multisensorische Erlebnisse, die auf die individuellen Bedürfnisse der NutzerInnen reagieren. Die Duschsteuerung erfolgt über die hansgrohe home-App sowie über die frei platzierbaren RainButtons und das fest montierte zentrale Bedienfeld RainPad. Eigens für RainTunes komponierte Melodien und kreierte Duftessenzen sowie passende Bildfolgen auf einem wasserdichten LED-Bildschirm sind auf die jeweilige Wasserchoreographie abgestimmt. Mit dabei waren: **Veronika Kammerer** von Studio Lot aus Altötting, **Julia und Thomas Kuri** von Kuriarchitekten aus Schopfheim, **Thorsten P. Meyer** von handwerktechnikedesign aus Hamburg, **Magdalena Nemitz** von FormWände aus Lüneburg, **Izabella Petrut** von SOP aus Wien, **Stefan Rappold** von Behnisch Architekten aus Stuttgart, **Rebeka Seiffert** von RZ Konzept aus Mühlendorf, **Esther Strohecker**, Innenarchitektin aus Münster, **Isabell-Marie Komorek** von JOI-Design aus Hamburg, **Jana Vonofakos** von VRAI aus Frankfurt a. M. und **Annette Wagner** von Barkow Leibinger aus Berlin.



Stefan Hoske erläutert RainTunes.



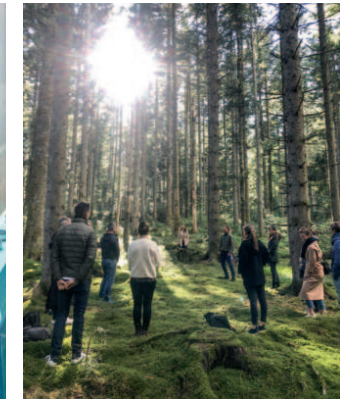
Rebeka Seiffert und Thorsten P. Meyer bei der Steuerung eines Duschszenarios



Esther Strohecker testet die RainButtons.



Magdalena Nemitz, Jana Vonofakos, Veronika Kammerer sind begeistert.



Waldbaden als Auftakt der Veranstaltung

Magdalena Nemitz, FormWände, Lüneburg

„Um ein Produkt oder System verstehen zu können, muss man es zumindest einmal angewendet und gefühlt haben. Der P-Test war nicht nur informativ, sondern auch persönlich und bleibt durch die Präsentation in Erinnerung. Ich freue mich, den Bauherren von RainTunes zu berichten.“

Jana Vonofakos, Vrai Interior Architecture, Frankfurt/M.

„Braucht es Digitalisierung im Bad? Mein erster Gedanke war - nein, wozu? Wenn die Digitalisierung aber wider Erwarten wie bei RainTunes Vereinfachung bringt, sehe ich großes Potenzial. RainTunes stellt mit seinen Funktionen die Bedürfnisse des Menschen in den Vordergrund.“

Stefan Rappold, Behnisch Architekten, Stuttgart

„Das Bad ist mehr als ein funktionales Arrangement von Badewannen, Duschen, Waschbecken und WC.“

Rebeka Seiffert, RZ Konzept, München

„Tolles innovatives Produkt, das ich sehr gerne direkt als neuen Standard für meine zukünftigen Bäder setzen würde. Insgesamt merkt man die fundierte Entwicklungsarbeit, bei einem sehr durchdachten Produkt, das gleichzeitig nicht zu viel will.“

Izabella Petrut, SOP Architecture, Wien

„Hansgrohe geht es nicht nur darum, ein neues Duscherelebnis zu schaffen, sondern berücksichtigt auch die Bedürfnisse der Nutzer.“

Julia Kuri, Kuri Architekten, Lörrach

„Tolles inspirierendes Erlebnis in der Aquademie, mit der Geschichte des Bades und der Zukunft. Ich werde wiederum und die Showerworld testen, und auch Bauherren würde ich das Live-Erlebnis ans Herz legen.“

Isabell-Marie Komorek, JOI-Design, Hamburg

„In dieser rasanten, schnelllebigen Zeit ist es schön, den Fokus auf den Moment im Hier und Jetzt zu setzen, sich auf den eigenen Körper zu besinnen und zu entspannen.“

Thorsten P. Meyer, handwerktechnikedesign, Hamburg

„RainTunes ist der Schritt in die Zukunft des Bades, viele Möglichkeiten ohne ein Muss. Je nach Stimmung kann ich mein Duschen wählen. RainTunes - die Gefühlsdusche.“

Esther Strohecker, Innenarchitektin, Münster

„RainTunes ist ein interessantes Produkt mit Potenzial. Anfangs skeptisch, weil digital, der Live-Test hat mir die Idee zu RainTunes digital nähergebracht. Wichtig wäre, dass die programmierbaren Szenarien vom Nutzer selbst vorgenommen werden können. Bei Neuentwicklungen möchte ich gerne weiter informiert werden.“